# EINGABEHILFE FÜR NEUE PROJEKTE AUF RESPEKT.NET

Füllen Sie alle Felder dieses Formulars vollständig aus und speichern Sie es (auch Zwischenspeichern!). In den grünen Kästchen finden Sie hilfreiche Tipps zu den jeweiligen Punkten. Anschließend kopieren Sie die Texte in das Eingabeformular auf <http://www.respekt.net/projekte-einreichen/>.

# Allgemeine Tipps zur Gestaltung Ihres Projekts

* **Versetzen Sie sich in die Spender hinein:**  Beschreiben Sie das Projekt für Menschen ohne Vorwissen zu dem Thema! Verzichten Sie auf fachspezifische Begriffe und Eigennamen!
* **Keep it short and simple!** – der Text muss schnell und einfach zu verstehen sein. Die User bleiben durchschnittlich nur 2-3 Minuten bei einem Projekt: nutzen Sie kurze & einfache Worte und Sätze! (Ausnahme: Projektbeschreibung lang! Diese braucht inhaltlichen Tiefgang.)
* **Stellen Sie den Nutzen des Projekts in den Vordergrund**: Konzentrieren Sie sich bei der Beschreibung auf die Ergebnisse und den gesellschaftlichen Nutzen. Die genauen Methoden/Schritte der Umsetzung können im Hintergrund stehen (Detailbeschreibung).
* **Reißen Sie Ihre Spender mit!** Sie müssen die Spender von der Wichtigkeit Ihres Projekts überzeugen. Gestalten Sie den Text nicht zu trocken und sprechen die Spender direkt an!
* **Botschaften & Wording:** Packen Sie die wichtigsten Punkte des Projekts in 2-3 einfache Botschaften. Nutzen Sie starke und einprägsame Worte und Phrasen und wiederholen diese. Diese Botschaften begleiten Sie über Ihre gesamte Kampagne und können von Unterstützern einfach weitergeleitet/geteilt werden.
* **Denken Sie an die Aktualität des Textes:** Ihre Crowdfunding-Kampagne dauert 4-6 Monate, formulieren Sie den Text so, dass er über die gesamte Finanzierungsdauer aktuell bleibt.

# **Projektname (Titel Ihres Projekts)**

* Der Projektname muss das Interesse der User wecken!
* Kurz und aussagekräftig! (max. 50 Zeichen)
* Leicht zu merken!
* Sollte bereits klar machen, worum es geht.



## Anreißer (wird in der Projektübersicht angezeigt)

* 1-2 Sätze (max. 200 Zeichen), die den Inhalt Ihres Projekts aussagekräftig beschreiben.
* Der Anreißer muss zusammenfassen worum es in Ihrem Projekt geht!
* Eigennamen (Verein xy) und Aufrufe (jetzt spenden!) vermeiden.



**Projektbeschreibung kurz**

* Die Kurzbeschreibung (KB) ist der wichtigste Text Ihres Projekts. Hier müssen Sie den Spender von Ihrem Projekt überzeugen! Wenn die KB nicht passt, lesen die meisten nicht mehr weiter.
* 2-4 kurze Absätze, die den Projektinhalt und den gesellschaftlichen Nutzen erklären. (max. 1200 Zeichen)
* Emotionen und Aufrufe erlaubt! Reißen Sie die Spender mit!

­­

**(GEBEN SIE HIER IHREN TEXT EIN)**

**Beispielstruktur - Projektbeschreibung kurz (max. 1200 Zeichen)**

**Ausgangssituation/Problem/Missstand**

* Was ist die Ausgangssituation, die das Projekt nötig macht?
* Warum ist das wichtig?

**Lösung des Problems**

* Was macht das Projekt gegen das Problem konkret?
* Welche Ziele hat das Projekt?
* Was ist der gesellschaftliche Nutzen dahinter?

**Benötigte Mittel + Aufruf**

* Was/ wie viel wird gebraucht, um das Projekt zu verwirklichen?
* Aufruf an die Spender

**Informationen zur Crowdfunding-Kampagne**

* Website, Facebook, Twitter, Blogs…

**Start Projektumsetzung: **

**Ende Projektumsetzung: **

* Der Zeitraum in dem das eigentliche Projekt umgesetzt wird (Nicht die Crowdfundingzeit!).
* Wichtig: Die über Respekt.net lukrierten Mittel müssen innerhalb dieses Zeitraums ausgegeben werden (Belege werden überprüft!).
* **„**Start Projektumsetzung“ kann auch vor der Finanzierungszeit auf Respekt.net liegen (Refinanzierung)

## Projektbeschreibung lang

* Hier beschreiben Sie Ihr Projekt im Detail.
* Fragen/Zweifel kritischer Spender müssen hier geklärt werden.
* Achten Sie auf die Lesbarkeit: Gute **Gliederung & Formatierung** des Textes (Absätze, Überschriften, Hervorhebungen, Aufzählungen)
* Arbeiten Sie mit **Überschriften**: Der Leser muss die Informationen, die er braucht, auf einen Blick finden. Zwingen Sie ihn nicht, sich durch den gesamten Text zu kämpfen.
* Wichtige Informationen zuerst! Der Text sollte nach hinten hin kürzbar sein.
* Der **Inhalt** steht im Vordergrund: Die Detailbeschreibung ist trockener als die Kurzbeschreibung. Hier geht es um den konkreten Inhalt des Projekts.
* Achten Sie auf **inhaltlichen Tiefgang**. Zeigen Sie, dass Ihr Projekt Substanz hat und nachhaltig ist.

|  |
| --- |
| **(GEBEN SIE HIER IHREN TEXT EIN)****Beispielstruktur – Projektbeschreibung lang** **Ausgangssituation/Problem/Missstand** * Was ist die Ausgangsituation?
* Was sind die Hintergründe? Wie kam es zu diesem Problem?
* Wie, wann, warum haben Sie sich entschlossen zu helfen?

**Lösung des Problems – Beschreibung des eigentlichen Projekts*** Welches Problem wird gelöst?
* Wie wird das Problem gelöst?
* Wem wird geholfen? / Welche Zielgruppe soll erreicht werden?
* Welche Ziele sollen erreicht werden?
* Welche Meilensteine gibt es? Was sind die einzelnen Schritte um das Projektziel zu erreichen?
* Was ist der gesellschaftliche Nutzen des Projekts?

**Informationen zu den ProjektinitiatorInnen*** Wer sind die ProjektinitiatorInnen?
* Was spricht für Ihr Projektteam?
* Welche relevanten Erfahrungen hat das Projektteam?

**Öffentlichkeit & CF-Kampagne*** Wie schaffen Sie es, das Projekt bekannt zu machen?
* Wo sind Sie zu finden? Webseite, Facebook, Twitter, Blogs…
* Wie gestalten Sie Ihre Crowdfunding-Kampagne? Wie generieren Sie Spenden?
* Wie können die SpenderInnen bei der CF-Kampagne mithelfen?

**Nachhaltigkeit*** Wie könnte es nach dem Projekt weitergehen?
* Planen Sie Aktivitäten zur nachhaltigen Nutzung der Projektergebnisse?
 |

## Wie wird der Projektabschluss von Ihnen nachgewiesen?

* Hier geben Sie an, wie Sie Ihren Spendern die Umsetzung und den Abschluss des Projekts belegen.

**(GEBEN SIE HIER IHREN TEXT EIN)**

Mindestanforderung:

Gesamtabrechnung, Rechnungskopien zu den Ausgaben, die mit den über Respekt.net lukrierten Mitteln bestritten wurden, Fotodokumentation, Online-Abschlussbericht.

Bitte geben Sie hier auch an, was Sie Ihren SpenderInnen zusätzlich noch an Anschauungsmaterialien/Publikationen/Projektergebnissen bieten wollen/können.

# Weitere auszufüllende Daten (bitte direkt online ausfüllen)

**Projektbild, Budget, Projektstandort, Kategorien, (Zeitspenden), (Dankeschöns), InitiatorIn…**

Kopieren Sie die Texte nun in unser Online-Formular und füllen Sie die restlichen Formularfelder direkt online aus. <http://www.respekt.net/projekte-einreichen/>