# EINGABEHILFE FÜR PROJEKTE AUF RESPEKT.NET

Hier finden Sie Informationen zu den einzelnen Bereichen der Projekteingabe auf Respekt.net.

In den grünen Bereichen finden Sie hilfreiche Tipps zu den jeweiligen Punkten.

In den blauen Bereichen können Sie selbst Ihre eigenen Inhalte einfügen.

Anschließend kopieren Sie die Texte in das Eingabeformular bei Ihrer Projekteinreichung.

## Allgemeine Tipps zur Gestaltung Ihres Projekts

* Versetzen Sie sich in die SpenderInnen hinein!
Beschreiben Sie das Projekt für Menschen ohne Vorwissen zu dem Thema! Verzichten Sie auf fachspezifische Begriffe und Eigennamen!
* Keep it short and simple!Der Text muss schnell und einfach zu verstehen sein. Die User bleiben durchschnittlich nur 2-3 Minuten bei einem Projekt: nutzen Sie kurze & einfache Worte und Sätze! (Ausnahme: Details! Diese braucht inhaltlichen Tiefgang.)
* Stellen Sie den Nutzen des Projekts in den Vordergrund!
Konzentrieren Sie sich bei der Beschreibung auf die Ergebnisse und den gesellschaftlichen Nutzen. Die genauen Methoden/Schritte der Umsetzung können im Hintergrund stehen (Detailbeschreibung).
* Reißen Sie Ihre SpenderInnen mit!
Sie müssen die SpenderInnen von der Wichtigkeit Ihres Projekts überzeugen. Gestalten Sie den Text nicht zu trocken und sprechen die SpenderInnen direkt an!
* Botschaften & Wording!
Packen Sie die wichtigsten Punkte des Projekts in 2-3 einfache Botschaften. Nutzen Sie starke und einprägsame Worte und Phrasen und wiederholen diese. Diese Botschaften begleiten Sie über Ihre gesamte Kampagne und können von Unterstützern einfach weitergeleitet/geteilt werden.
* Denken Sie an die Aktualität des Textes!Ihre Crowdfunding-Kampagne dauert im Normalfall 4-6 Monate, formulieren Sie den Text so, dass er über die gesamte Finanzierungsdauer aktuell bleibt.

## Projektname

* Dies ist der Titel Ihres Projekts.
* Der Projektname muss das Interesse der User wecken!
* Kurz und aussagekräftig (max. 50 Zeichen)
* Leicht zu merken!
* Sollte bereits klar machen, worum es geht.

#### Ihr Projektname:

Diesen Text ersetzen.

## Projektteaser

* Dies ist der Untertitel zu Ihrem Projekt.
* 1-2 Sätze, die den Inhalt des Projekts aussagekräftig beschreiben (max. 200 Zeichen)
* Projektteaser soll zusammenfassen, worum es in dem Projekt geht.
* Eigennamen (Verein xy) und Aufrufe (Jetzt spenden!) vermeiden.

#### Ihr Projektteaser:

Diesen Text ersetzen.

## Projektbeschreibung

* Dies ist der wichtigste Text des Projekts. Hier überzeugen Sie die SpenderInnen von Ihrem Projekt.
* 2-4 Absätze, die den Projektinhalt und den gesellschaftlichen Nutzen erklären (max. 1200 Zeichen)
* Emotionen und Aufrufe erlaubt und erwünscht. Reißen Sie die SpenderInnen mit!

### Beispielstruktur:

Ausgangssituation/Problem/Missstand

* Was ist das Problem/die Ausgangssituation, die das Projekt nötig macht?
* Warum ist das wichtig?

Lösung des Problems

* Was macht das Projekt gegen das Problem konkret?
* Welche Ziele hat das Projekt?
* Was ist der gesellschaftliche Nutzen dahinter?

Benötigte Mittel + Aufruf

* Was/wie viel wird gebraucht, um was Projekt zu verwirklichen?
* Aufruf an die SpenderInnen

Informationen zur Crowdfunding-Kampagne

* Webseite, Facebook, Twitter, Instagram, Blogs, Newsletter…

#### Ihre Projektbeschreibung:

Diesen Text ersetzen.

## Zeitraum Projektumsetzung

* Der Zeitraum, in dem das eigentliche Projekt umgesetzt wird (das ist NICHT die Finanzierungszeit des Projekts auf Respekt.net, sondern der Zeitraum, in welchem Sie selbst das Projekt durchführen und umsetzen)
* **Wichtig**: Die über Respekt.net lukrierten Mitteln müssen innerhalb dieses Zeitraums ausgegeben werden (Belege aufbewahren, diese werden überprüft)
* Der Start der Projektumsetzung kann auch vor dem Start der Finanzierungszeit liegen.

#### Ihr Startdatum der Projektumsetzung (z.B. 01.12.2020):

Datum eintragen

#### Ihr Enddatum der Projektumsetzung (z.B. 31.03.2021):

Datum eintragen

## Details

* Hier beschreiben Sie Ihr Projekt im Detail.
* Fragen/Zweifel kritischer Spender müssen hier geklärt werden.
* Achten Sie auf die Lesbarkeit: Gute Gliederung & Formatierung des Textes (Absätze, Überschriften, Hervorhebungen, Aufzählungen)
* Arbeiten Sie mit Überschriften: Der Leser muss die Informationen, die er braucht, auf einen Blick finden. Zwingen Sie ihn nicht, sich durch den gesamten Text zu kämpfen.
* Wichtige Informationen zuerst! Der Text sollte nach hinten hin kürzbar sein.
* Der Inhalt steht im Vordergrund: Die Detailbeschreibung ist trockener als die Kurzbeschreibung. Hier geht es um den konkreten Inhalt des Projekts.
* Achten Sie auf inhaltlichen Tiefgang. Zeigen Sie, dass Ihr Projekt Substanz hat und nachhaltig ist.

Ausgangssituation/Problem/Missstand

* Was ist die Ausgangsituation?
* Was sind die Hintergründe? Wie kam es zu diesem Problem?
* Wie, wann, warum haben Sie sich entschlossen zu helfen?

Lösung des Problems – Beschreibung des eigentlichen Projekts

* Welches Problem wird gelöst?
* Wie wird das Problem gelöst?
* Wem wird geholfen? / Welche Zielgruppe soll erreicht werden?
* Welche Ziele sollen erreicht werden?
* Welche Meilensteine gibt es? Was sind die einzelnen Schritte um das Projektziel zu erreichen?
* Was ist der gesellschaftliche Nutzen des Projekts?

Informationen zu den ProjektinitiatorInnen

* Wer sind die ProjektinitiatorInnen?
* Was spricht für Ihr Projektteam?
* Welche relevanten Erfahrungen hat das Projektteam?

Öffentlichkeit & CF-Kampagne

* Wie schaffen Sie es, das Projekt bekannt zu machen?
* Wo sind Sie zu finden? Webseite, Facebook, Twitter, Blogs…
* Wie gestalten Sie Ihre Crowdfunding-Kampagne? Wie generieren Sie Spenden?
* Wie können die SpenderInnen bei der CF-Kampagne mithelfen?

Nachhaltigkeit

* Wie könnte es nach dem Projekt weitergehen?
* Planen Sie Aktivitäten zur nachhaltigen Nutzung der Projektergebnisse?

#### Ihre Detailbeschreibung:

Diesen Text ersetzen.

## Nachweis Projektabschluss

* Hier geben Sie an, wie Sie Ihren Spendern die Umsetzung und den Abschluss des Projekts belegen.
* Mindestanforderung: Gesamtabrechnung, Rechnungskopien zu den Ausgaben, die mit den über Respekt.net lukrierten Mitteln bestritten wurden, Fotodokumentation, Online-Abschlussbericht.
* Bitte geben Sie hier auch an, was Sie Ihren SpenderInnen zusätzlich noch an Anschauungsmaterialien/Publikationen/Projektergebnissen bieten wollen/können.

#### Ihr Nachweis Projektabschluss:

Gesamtabrechnung, Rechnungskopien zu den Ausgaben, die mit den über Respekt.net lukrierten Mitteln bestritten wurden, Fotodokumentation, Online-Abschlussbericht. Weiteren Text hier ersetzen.

## Budget

Hier geben Sie die Informationen zu Ihren gewünschten Crowdfunding-Zielen an.

Alle Angaben in Euro.

Eigenmittel

* Hier geben Sie die vorhandenen Eigenmittel für die Umsetzung des Projekts an.
* Sind keine Eigenmittel vorhanden, lassen Sie dieses Feld mit 0 stehen.

### Finanzierungsziel

* Diesen Betrag wollen Sie für das Projekt über das Crowdfunding lukrieren.

### Finanzierungsschwelle

* Sollten Sie auch mit weniger Geldmittel als das Finanzierungsziel betreffend das Projekt umsetzen können, gibt es die Möglichkeit der Finanzierungsschwelle.
* Diese Schwelle beträgt mindestens 50% des Zielbudgets und kann bis zum Finanzierungsziel dazwischen liegen.
* Sobald die Spendensumme die Schwelle überschreitet, gilt das Projekt bereits als erfolgreich. Es kann weiterhin bis zum Finanzierungsziel gesammelt werden.
* Wird am Ende der Finanzierungszeit das Ziel nicht erreicht, aber die Schwelle ist überschritten, werden die Geldmittel abzüglich der neu errechneten Abwicklungsgebühr ausbezahlt.
* Die Schwelle ist nicht verpflichtend, kann aber das Crowdfunding für Projekte erleichtern.
* Wollen Sie keine Schwelle haben, lassen Sie dieses Feld mit 0 stehen.

### Abwicklungsgebühr

* Um die Plattform weiterhin finanzieren zu können und unabhängig von Großsponsoren zu bleiben, sind wir auf Abwicklungsgebühren angewiesen.
* Diese werden für das Crowdfunding zu Ihrem Finanzierungsziel hinzugezählt und führen zum Zielbudget.
* Die Abwicklungsgebühr wird automatisch errechnet.

### Zielbudget

* Dies ist der Betrag, der für das Crowdfunding gesammelt werden muss, damit das gewünschte Finanzierungsziel erreicht und ausbezahlt wird.
* Zielbudget minus Abwicklungsgebühr ergibt das Finanzierungsziel.

### Teilbetrag 1

* Bei Projekten über 3.000 Euro Zielbudget erfolgt die Auszahlung der Spenden an die Projekte in zwei Tranchen.
* Teilbetrag 1 beträgt generell 90% des Finanzierungsziels und wird nach erfolgreicher Finanzierung ausbezahlt.

### Teilbetrag 2

* Der Teilbetrag 2 beträgt generell 10% des Finanzierungsziels und wird nach Abgabe des Abschlussberichtes und erfolgter Freigabe durch das Respekt.net-Team ausbezahlt.

### Projektrisiken

* Gibt es Hindernisse, die die Projektumsetzung behindern können?
* Welche Risiken gibt es generell hinsichtlich der Projektumsetzung?

Ihre Projektrisiken:
Diesen Text ersetzen.

### Budgetplanung

* Bitte hier kurz auflisten, wofür die Geldmittel verwendet werden, z.B. Transportkosten, Lagergebühren, Personal, Lebensmittel etc.
* Wenn möglich mit Beträgen in Euro oder eine ungefähre Schätzung angeben, wenn die Ausgaben noch nicht genau feststehen.

#### Ihre Budgetplanung:

Diesen Text ersetzen.

### Kontoinformationen

* Geben Sie die Kontodaten aus Sicherheitsgründen direkt online in der Eingabemaske ein.

## Dateien

* Hier können Sie ein Projektexposé, eine tabellarische Budgetplanung, etc. als pdf-Dokument hochladen, weitere Fotos hochladen, ein Youtube-Video verlinken und Links zu weiteren Seiten setzen.

## News

* Tragen Sie hier während der Finanzierungszeit Ihre Projektneuigkeiten ein. Zum Beispiel, dass es über das Projekt in der Zeitung XY einen Presseartikel gab, dass weitere UnterstützerInnen dazugekommen sind, etc.
* So informieren Sie auch die SpendernInnen und halten die Community am Laufenden.

## Dankeschöns

* Dies sind sogenannte Belohnungen für Geldspenden, die Sie Ihren SpenderInnen anbieten können.
* Zum Beispiel verschicken Sie ab 10 Euro eine Dankeskarte, ab 20 Euro ein T-Shirt, ab 50 Euro ein Buch, etc.
* Ihren Möglichkeiten und Ideen sind dabei fast keine Grenzen gesetzt.
* Wenn Sie Dankeschöns auswählen und eintragen, erhöht sich aufgrund des höheren administrativen Aufwands die Abwicklungsgebühr um 2%.
* Dankeschöns sind jedoch ein zusätzlicher Anreiz, um für Ihr Projekt zu spenden.

## Zeit spenden

* Wenn Sie für Ihr Projekt auch Menschen suchen, die Ihnen Zeit geben können, Zeit in Form von Unterstützung bei Marketing, Mithilfe bei Veranstaltungen, etc., können Sie diese hier eintragen.
* Sie bekommen bei jeder neuen eingetragenen Zeitspende eine E-Mail mit der Kontaktadresse der SpenderInnen.
* Die Funktion „Zeit spenden“ ist kostenlos.