

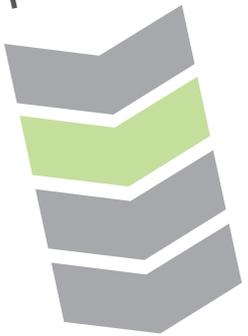


REMISSIONSBERICHT

FAKTEN

DATEN

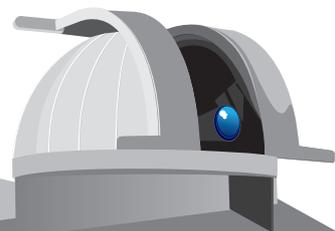
ZAHLEN



freecard – Entertainment auf 150 cm²



Kampagne:
Armutskonferenz





Allgemeine Informationen

Auftraggeber:

DIE ARMUTSKONFERENZ

Wien Kampagne

Gesamtauflage:
90.000

Gesamt entnommen:
90.000 Stück

Outlets:
450

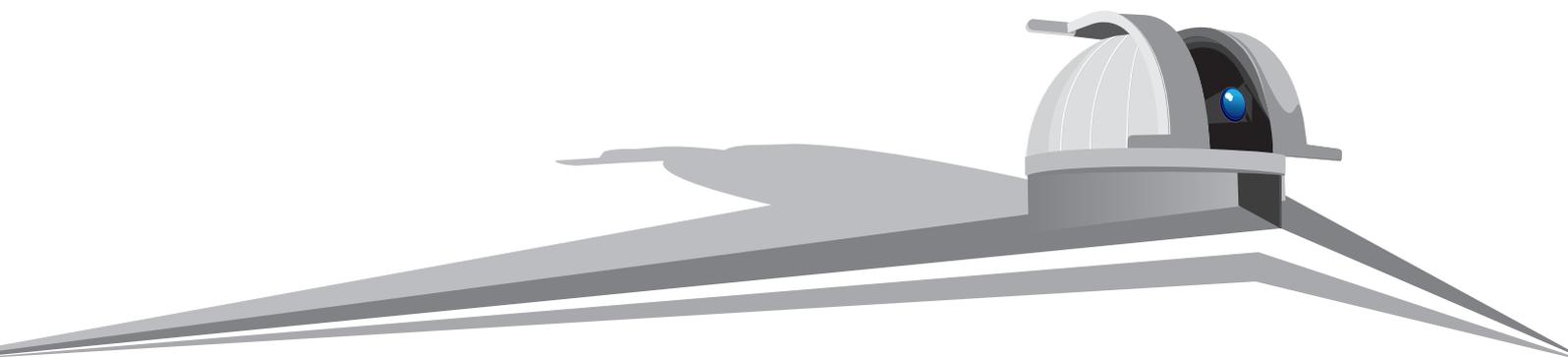
Sujets:
3 Sujets

Kampagnenzeitraum:
14.06.2018 - 04.07.2018

Ansprechpartner:
freecardMedienserviceGmbH.

Reichweite:
738.000 Kontakte

NAME: Tanja Rücklinger
Tel.: 0699 167 86 215
e-mail: tanja@freecard.cc





Spezifische Informationen

Szenelokale

Anzahl Displays:
295 Stück

Gesamtauflage:
59.000 Stück

Entnommen:
100 %

Studenten:

Anzahl Displays:
98 Stück

Gesamtauflage:
20.500 Stück

Entnommen:
100 %

Kino:

Anzahl Displays:
19 Stück

Gesamtauflage:
4.500 Stück

Entnommen:
100 %

Sport:

Anzahl Displays:
20 Stück

Gesamtauflage:
3.000 Stück

Entnommen:
100 %

Kunst & Kultur:

Anzahl Displays:
13 Stück

Gesamtauflage:
2.500 Stück

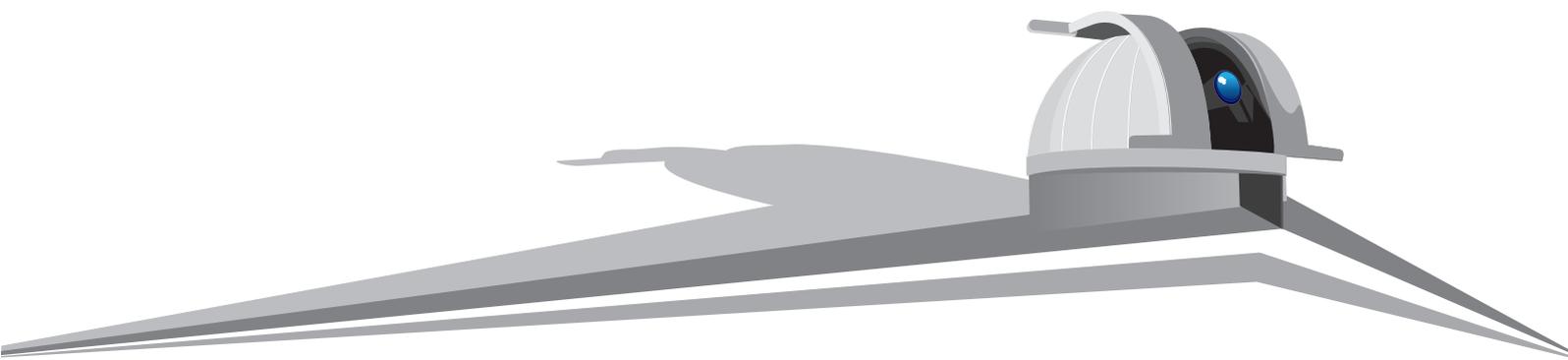
Entnommen:
100 %

Sonstige:

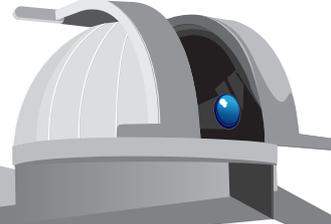
Anzahl Displays:
5 Stück

Gesamtauflage:
500 Stück

Entnommen:
100 %

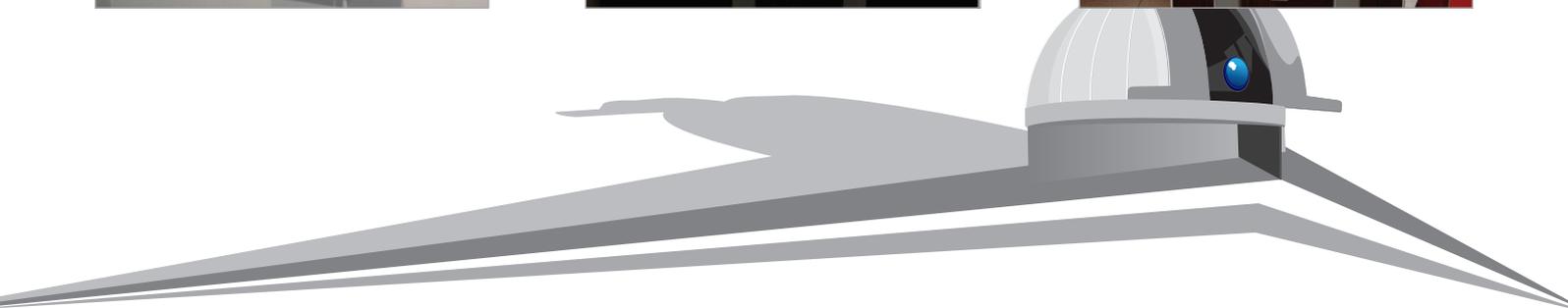
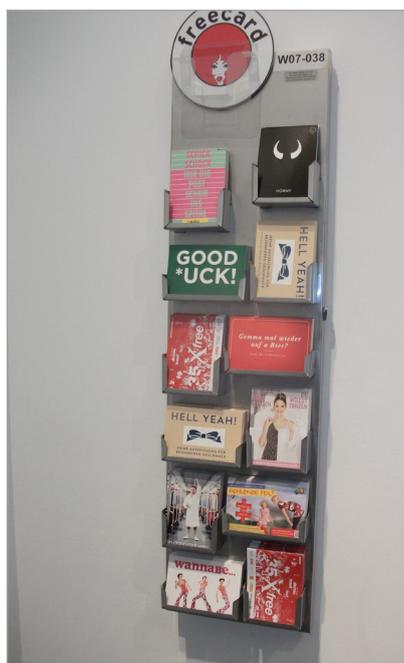
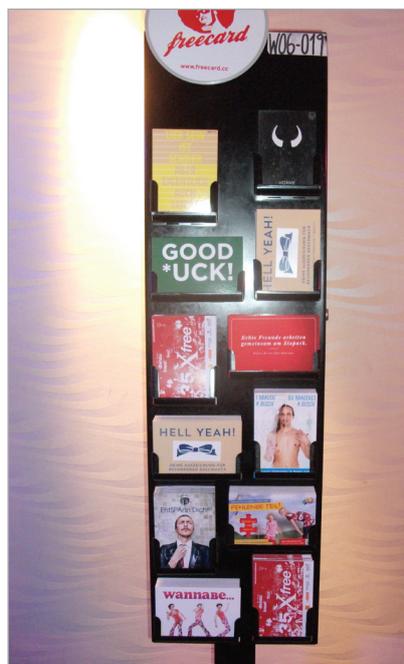


Sujets der Kampagne





Sujets der Kampagne





Sujets der Kampagne

