

# Kostenlose E-Mail-Beratung für trauernde Jugendliche

## Eine Werbeoffensive

### Projekt-ID auf Respekt.net: 1860

## Abschlussbericht

### A. Abschlussbericht allgemein

Das Projekt hatte zum Ziel, das seit 2018 bestehende Angebot für eine kostenlose E-Mail-Beratung für trauernde Jugendliche auf der Homepage [www.jugendtrauer.at](http://www.jugendtrauer.at) dort bekannter zu machen, wo sich Jugendliche aufhalten – also vorwiegend in den sozialen Netzwerken, an Schulen und Jugendzentren. Konkret bedeutet das, dass wir mit dem gespendeten Geld Online-Inserate auf Facebook, Instagram und YouTube über ein halbes Jahr hinweg geschaltet haben. Das erste Inserat wurde vom 16. bis 18. September 2019 und das letzte vom 20. Jänner bis 3. Februar 2020 online gestellt.

Zusätzlich zu den Online-Inseraten haben wir A4-Plakate und quadratische Flyer drucken lassen, die an diverse Jugend-Einrichtungen und direkt an Jugendliche ausgegeben wurden. Darüber hinaus konnten wir an einer Präventionsveranstaltung teilnehmen und haben auch kostenlose Workshops mit Jugendlichen angeboten.

Eine Auflistung der einzelnen Online-Inserate, der Verteilung der Printprodukte sowie der Veranstaltungen inkl. Fotos findet sich im Anhang dieses Berichtes.

#### Gelernt haben wir

Dieses halbe Jahr war sehr lehrreich für uns, denn es hat uns gezeigt, welche Art von Online-Inserat mehr und welches weniger ankommt. Es macht große Unterschiede, ob ich ein Bild oder ein Video poste oder 16:9- oder quadratische Formate verwende. Ebenso hat sich gezeigt, dass sich Inserate mindestens über sieben Tage erstrecken müssen, da Anfragen per E-Mail erst ab dem fünften Tag erfolgen.

Auch haben wir gemerkt, dass Jugendliche (aber auch Erwachsene) sehr aufmerksam werden, wenn dieses Angebot und überhaupt das Thema Trauer angesprochen wird. Wenn Jugendliche Vertrauen gewonnen haben, sind sie sehr offen und können ganz ehrlich von ihren Erfahrungen erzählen.

#### Danksagung

Wir möchten uns bei allen SpenderInnen für die Unterstützung bedanken. Unser Dankeschön gilt natürlich auch respekt.net und dem Verein socialfunding, die uns tatkräftig geholfen haben. Unser Dank gilt auch jenen erwachsenen Personen, die sich im Laufe des letzten halben Jahres als Multiplikatoren betätigt haben. Schließlich sind wir sehr glücklich darüber, dass wir einige Jugendliche und junge Erwachsene gefunden haben, die bereit waren, als Schauspieler für unsere Werbevideos zu fungieren.

### B. Welchen gesellschaftspolitischen Zweck hat das Projekt erfüllt?

Trauer ist weitgehend ein Tabu-Thema. Menschen finden oft keine AnsprechpartnerInnen, die sich nicht überfordert fühlen und wirklich für einen da sein können. Jugendliche mit sicherer Bindung finden in ihren Eltern oder in FreundInnen konkrete Menschen, mit denen sie über ihre

Probleme und ihre Trauer sprechen können. Jugendliche mit Rückzugstendenzen, mit unsicherem Bindungsverhalten bzw. sehr schwer belastete Jugendliche und junge Erwachsene finden dagegen sehr schwer solche Menschen. Unsere Erfahrung zeigt, dass gerade diese Jugendlichen sich melden.

Hinzu kommt, dass mehr als 50 % der Trauernden, die sich bei uns via Fragebogen melden, angeben, verstärkt Alkohol oder Drogen zu konsumieren. Das ist nur ein Beispiel, das zeigen soll, welche negative Auswirkungen schlecht verarbeitete Trauer haben kann. Ebenso sehen die meisten keinen Sinn im Leben mehr und ein einige Jugendliche denken dabei auch an Suizid. Der Sinn des Projektes kann also mit den Worten Suizid- und Suchtprävention oder auch als Förderung eines gesunden Lebens beschrieben werden.

### **C. Wie waren die Reaktionen Anderer zu diesem Projekt?**

Das Angebot und seine Bewerbung wurden fast ausschließlich direkt an die Zielgruppe via Social Media und Flyer gerichtet. Daher gab es keine klassische Öffentlichkeitsarbeit via Zeitungen, Zeitschriften, Radio, Fernsehen oder dergleichen.

Aus der Werbeoffensive wurden wir mehrmals von Jugendlichen angeschrieben. Die meisten wollten ausschließlich eine Einschätzung zu ihrer Trauer und einen Tipp dazu. Aus diesen Reaktionen gingen auch längere Beratungen per E-Mail hervor. Es zeigt sich aber, dass längerfristige Beratungen via E-Mail wenig in Anspruch genommen werden.

Bei diversen Veranstaltungen kamen wir auch mit Erwachsenen verschiedener Berufsgruppen (LehrerInnen, PsychologInnen, JugendbetreuerInnen, MitarbeiterInnen in Beratungseinrichtungen ...) ins Gespräch, die diesem Angebot sehr positiv gegenüberstanden. Aus diesen Kontakten gingen in weiterer Folge zwei LehrerInnen-Fortbildungen hervor, die 2020 durchgeführt werden. Zusätzlich haben LehrerInnen aus dem privaten Bekanntenkreis unser Angebot an ihre Schule gebracht.

Zudem wurde verschiedenen Institutionen kostenlose Workshops zum Thema Trauer angeboten. Dies wurde insgesamt dreimal angenommen (aufgrund des Corona-Virus aber nur zweimal durchgeführt).

### **D. Wofür wurde das gespendete Geld konkret ausgegeben?**

Hier eine kurze zusammenfassende Übersicht über die konkreten Ausgaben (Zahlen gerundet). Details sind in der eigenen Abrechnungsdatei zu finden sowie die einzelnen Inserate und Druckkosten im Anhang dieses Berichtes:

Werbung auf Facebook/Instagram	415,00 Euro
Werbung allein auf Instagram	50,00 Euro
Werbung auf YouTube	65,00 Euro
<u>Druckkosten für Flyer/Plakate</u>	<u>70,00 Euro</u>
SUMME	600,00 Euro

# Kostenlose E-Mail-Beratung für trauernde Jugendliche

## Eine Werbeoffensive

### Anhang

**Online-Inserate** mit ein paar wichtigen Kennzahlen

Die Zielgruppe war bei allen Online-Inseraten die gleiche: 15 – 25jährige KärntnerInnen. Eine Ausnahme bildet die YouTube-Werbung, bei der es bloß eine geographische Eingrenzung gab.

#### Inserat „Meine Mama ist gestorben“ - Video

Plattformen: Facebook, Instagram

Datum: 16. – 18. September 2020

Kosten: 29,99 Euro

Erreichte Personen	8.812
Video vollständig gesehen	1.083
Geliked	6
Geteilt	2
Geklickt	125

Sieh dir die Ergebnisse an

Inserat „Meine Mama ist gestorben“ - Video

Übersicht Bearbeiten

ZIELGRUPPE

- Über Targeting ausgewählte Personen Bearbeiten
- Ort - Wohnhaft in Österreich: Carinthia  
Alter 15 - 25
- Personen, denen deine Seite gefällt
- Personen, denen deine Seite gefällt, und ihre Freunde
- Personen, die in der näheren Umgebung wohnen
- Gimp Villach

Neue Zielgruppe erstellen

LAUFZEIT UND BUDGET

Dauer ⓘ

Enddatum


Gesamtbudget ⓘ

Geschätzte erreichte Personen ⓘ

Vorschau: Desktop News Feed

**6y** Jugendtrauer.at  
Gesponsert ·

Wenn ein Elternteil verstirbt, ist manchmal die Trauer beim anderen Elternteil so groß, dass die Kinder auf der Strecke bleiben.  
WIR BIETEN BERATUNG UND HILFE!  
[www.jugendtrauer.at/beratung](http://www.jugendtrauer.at/beratung)



Durch Klicken auf „Änderungen speichern“ stimmst du den [Nutzungsbedingungen](#) von Facebook zu | [Hilfebereich](#)

Einen anderen Beitrag bewerb... Abbrechen **Anderungen speichern**

agram

Datum: 1. Oktober 2020

Kosten: 10,00 Euro

Erreichte Personen	4.211
Video vollständig gesehen	170
Geliked	8
Geteilt	4
Geklickt	58

### Sieh dir die Ergebnisse an

Übersicht **Bearbeiten**

Alter 15 - 25

- Personen, denen deine Seite gefällt
- Personen, denen deine Seite gefällt, und ihre Freunde
- Personen, die in der näheren Umgebung wohnen
- Gimp Villach

Neue Zielgruppe erstellen

**Automatische Platzierung (empfohlen)**  AN  
Verwende automatische Platzierungen, um dein Budget zu maximieren und deine Anzeigen mehr Personen zu zeigen. Das **Auslieferungssystem von Facebook weist das Budget deiner** Anzeigengruppe basierend auf der wahrscheinlich besten Performance mehreren Platzierungen zu. Mehr dazu.

**LAUFZEIT UND BUDGET**


Dauer ⓘ

Enddatum 📅 1.10.2019

Gesamtbudget ⓘ

10,00 € EUR

**KOSTENLOSE E-MAIL-BERATUNG** für Jugendliche  
[www.jugendtrauer.at/beratung](http://www.jugendtrauer.at/beratung)  
Eine Selbsttötung löst in den Angehörigen viele Fragen und Gefühle aus: Warum haben wir das nicht gesehen? Warum haben wir oder andere das nicht verhindern können? Warum hat er/sie das getan? Fragen, die oft erst nach längerer Zeit eine Antwort finden - oder auch niemals.... Mehr anzeigen



WWW.JUGENDTRAUER.AT

**Mein Vater hat sich das Leben genommen** Mehr dazu

👍 1 4 Mal geteilt

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

⚙️ Durch Klicken auf „Änderungen speichern“ stimmst du den [Nutzungsbedingungen](#) von Facebook zu | [Hilfereich](#)

Einen anderen Beitrag bewerb...    Abbrechen    **Änderungen speichern**

# Inserat „Meine Schwester ist gestorben“ - Video

Plattformen: Facebook, Instagram

Datum: 2. Oktober 2020

Kosten: 9,91 Euro

Erreichte Personen	3.618
Video vollständig gesehen	173
Geliked	8
Geteilt	2
Geklickt	41

Sieh dir die Ergebnisse an ✕

Übersicht **Bearbeiten**

Alter 15 - 25

- Personen, denen deine Seite gefällt
- Personen, denen deine Seite gefällt, und ihre Freunde
- Personen, die in der näheren Umgebung wohnen
- Gimp Villach

[Neue Zielgruppe erstellen](#)

**Automatische Platzierung (empfohlen)**  AN  
Verwende automatische Platzierungen, um dein Budget zu maximieren und deine Anzeigen mehr Personen zu zeigen. Das Auslieferungssystem von Facebook weist das Budget deiner Anzeigengruppe basierend auf der wahrscheinlich besten Performance mehrerer Platzierungen zu. [Mehr dazu.](#)


**LAUFZEIT UND BUDGET**


Dauer ⓘ

Enddatum

Gesamtbudget ⓘ


▼

 **Vorschau: Desktop News Feed** ▼

**6y Jugendtrauer.at**  
Gesponsert · 


KOSTENLOSE E-MAIL-BERATUNG für Jugendliche  
[www.jugendtrauer.at/beratung](http://www.jugendtrauer.at/beratung)

Im Trauerfall zeigen sich verschiedene körperliche Reaktionen: Schlafstörungen, Konzentrationsprobleme, Nervosität, Gedankenverlorenheit usw. Das ist ganz normal. Es führt aber auch zum Leistungsabfall in Schule und Arbeit. ... [Mehr anzeigen](#)



WWW.JUGENDTRAUER.AT

**Meine Schwester ist gestorben** [Mehr dazu](#)

 Durch Klicken auf „Änderungen speichern“ stimmst du den [Nutzungsbedingungen](#) von Facebook zu | [Hilfereich](#)



# Inserat „Meine Freundin ist an Krebs gestorben“ - Video

Plattformen: Facebook, Instagram

Datum: 3. Oktober 2020

Kosten: 10,00 Euro

Erreichte Personen	3.418
Video vollständig gesehen	178
Geliked	4
Geteilt	2
Geklickt	23

Sieh dir die Ergebnisse an ✕

Übersicht **Bearbeiten**

Alter 15 - 25

- Personen, denen deine Seite gefällt
- Personen, denen deine Seite gefällt, und ihre Freunde
- Personen, die in der näheren Umgebung wohnen
- Gimp Villach

[Neue Zielgruppe erstellen](#)

**Automatische Platzierung (empfohlen)**  AN  
Verwende automatische Platzierungen, um dein Budget zu maximieren und deine Anzeigen mehr Personen zu zeigen. Das Auslieferungssystem von Facebook weist das Budget deiner Anzeigengruppe basierend auf der wahrscheinlich besten Performance mehrerer Platzierungen zu. [Mehr dazu.](#)

**LAUFZEIT UND BUDGET**

Dauer ⓘ

Enddatum

Gesamtbudget ⓘ


▼

Vorschau: Desktop News Feed ▼

**6y Jugendtrauer.at**  
Gesponsert ·

KOSTENLOSE E-MAIL-BERATUNG für Jugendliche  
[www.jugendtrauer.at/beratung](http://www.jugendtrauer.at/beratung)

Warum müssen junge Menschen sterben? Was hat das für einen Sinn? Diese Fragen können oft so quälend sein, dass die Schmerzen mit anderen Schmerzen bekämpft werden. Man beginnt sich zu ritzen oder geht andere hohe Risiken ein.... [Mehr anzeigen](#)



WWW.JUGENDTRAUER.AT

**Meine Freundin ist an Krebs gestorben** [Mehr dazu](#)

Durch Klicken auf „Änderungen speichern“ stimmst du den [Nutzungsbedingungen](#) von Facebook zu | [Hilfebereich](#)

# Inserat „Meine Mama ist gestorben“ - Video

Plattformen: YouTube

Datum: 9. - 13. Oktober 2020

Kosten: 64,35 Euro

Impressionen	16.800
Aufrufe	4.610
Video vollständig gesehen	27 %
Geklickt	40

<input type="checkbox"/> ● Anzeige	Anzeigengruppe	Status	Anzeigentyp	↓ Impr.	Aufrufe	Aufruftrate	Durchschn. CPV	Kosten
<input type="checkbox"/> ● Video Ad #1 	AdGroup #1	Kampagne pausiert	Videoanzeige	16.804	4.602	27,39 %	0,01 €	64,45 €
Gesamt: Alle außer entfernte Anzeigen ⓘ				16.804	4.602	27,39 %	0,01 €	64,45 €
^ Gesamt: Kampagne ⓘ				16.804	4.602	27,39 %	0,01 €	64,45 €

# Inserat „Mein Bruder ist gestorben“ - Video

Plattformen: Facebook, Instagram

Datum: 16. – 22. Oktober 2020

Kosten: 60,00 Euro

Erreichte Personen	10.477
Video vollständig gesehen	1.410
Geliked	11
Geteilt	5
Geklickt	87

Sieh dir die Ergebnisse an ×

Übersicht **Bearbeiten**

Alter 15 - 25

- Personen, denen deine Seite gefällt
- Personen, denen deine Seite gefällt, und ihre Freunde
- Personen, die in der näheren Umgebung wohnen
- Gimp Villach

[Neue Zielgruppe erstellen](#)

**Automatische Platzierung (empfohlen)** ON AN

Verwende automatische Platzierungen, um dein Budget zu maximieren und deine Anzeigen mehr Personen zu zeigen. Das Auslieferungssystem von Facebook weist das Budget deiner Anzeigengruppe basierend auf der wahrscheinlich besten Performance mehreren Platzierungen zu. [Mehr dazu.](#)

**LAUFZEIT UND BUDGET**

Dauer ⓘ

Enddatum


Gesamtbudget ⓘ

Vorschau: Desktop News Feed ▼

**6y# Jugendtrauer.at**  
Gesponsert -

KOSTENLOSE E-MAIL-BERATUNG für Jugendliche  
[www.jugendtrauer.at/beratung](http://www.jugendtrauer.at/beratung)

Das ist doch normal ... wir streiten uns alle mal mit den Menschen, die wird gern haben. Wenn dieser Mensch jedoch stirbt, würde ihm gern noch gesagt haben, dass wir ihn gern haben. Die Liebe bleibt oft ungesagt. Das schmerzt.... [Mehr anzeigen](#)



[WWW.JUGENDTRAUER.AT](http://WWW.JUGENDTRAUER.AT)

**Meine Bruder ist gestorben** [Mehr dazu](#)

Durch Klicken auf „Änderungen speichern“ stimmst du den [Nutzungsbedingungen](#) von Facebook zu | [Hilfereich](#)

[Einen anderen Beitrag bewerb...](#) [Abbrechen](#) [Änderungen speichern](#)



# Inserat „Mein Freund ist gestorben“ - Video

Plattformen: Facebook, Instagram

Datum: 1. - 3. November 2020

Kosten: 30,00 Euro

Erreichte Personen	10.435
Video vollständig gesehen	755
Geliked	5
Geteilt	3
Geklickt	96

Sieh dir die Ergebnisse an x

Übersicht **Bearbeiten**

Alter 15 - 25

- Personen, denen deine Seite gefällt
- Personen, denen deine Seite gefällt, und ihre Freunde
- Personen, die in der näheren Umgebung wohnen
- Gimp Villach

[Neue Zielgruppe erstellen](#)

**Automatische Platzierung (empfohlen)**  AN  
Verwende automatische Platzierungen, um dein Budget zu maximieren und deine Anzeigen mehr Personen zu zeigen. Das Auslieferungssystem von Facebook weist das Budget deiner Anzeigengruppe basierend auf der wahrscheinlich besten Performance mehrerer Platzierungen zu. [Mehr dazu.](#)

**LAUFZEIT UND BUDGET**

Dauer ⓘ

Enddatum

Gesamtbudget ⓘ

Vorschau: Desktop News Feed ▼

**6Jt Jugendtrauer.at**  
Gesponsert ·

KOSTENLOSE E-MAIL-BERATUNG für Jugendliche  
[www.jugendtrauer.at/beratung](http://www.jugendtrauer.at/beratung)

Manchmal ist der Schmerz um den Verlust eines anderen Menschen so groß, dass wir ihn am liebsten ertränken - in Alkohol. Oder man greift zu anderen, illegalen Drogen oder zu Medikamenten, um sich zu beruhigen oder in eine andere Realität zu beamen. Langfristig gesehen verursacht das aber mehr Probleme - auch wenn du das im Moment nicht so siehst.  
... Mehr anzeigen

WWW.JUGENDTRAUER.AT

[Mehr dazu](#)

Durch Klicken auf „Änderungen speichern“ stimmst du den [Nutzungsbedingungen](#) von Facebook zu | [Hilfereich](#)

**Inserat „tod.traurig.“ - Bild mit Link zum Fragebogen**

Plattformen: Facebook, Instagram

Datum: 19. November 2020

Kosten: 2,21 Euro

Musste aufgrund von technischen Problemen abgebrochen und bearbeitet nochmals neu gestartet werden.

**Inserat „tod.traurig.“ - Bild mit Link zum Fragebogen**

Plattformen: Facebook, Instagram

Datum: 20. - 27. November 2020

Kosten: 60,00 Euro

Erreichte Personen	5.775
Geliked	5
Geteilt	3
Geklickt	88

Sieh dir die Ergebnisse an



Übersicht **Bearbeiten**

Alter 15 - 25

- Personen, denen deine Seite gefällt
- Personen, denen deine Seite gefällt, und ihre Freunde
- Personen, die in der näheren Umgebung wohnen
- Gimp Villach

[Neue Zielgruppe erstellen](#)

**Automatische Platzierung (empfohlen)**

AN

Verwende automatische Platzierungen, um dein Budget zu maximieren und deine Anzeigen mehr Personen zu zeigen. Das Auslieferungssystem von Facebook weist das Budget deiner Anzeigengruppe basierend auf der wahrscheinlich besten Performance mehreren Platzierungen zu. [Mehr dazu](#).

**LAUFZEIT UND BUDGET**

Dauer ⓘ

Enddatum

Gesamtbudget ⓘ

Vorschau: Desktop News Feed ▾



**Jugendtrauer.at**

Gesponsert · ⓘ

**KOSTENLOSE E-MAIL-BERATUNG**  
für trauernde Jugendliche und junge Erwachsene!  
Kontaktiere uns jetzt! Wir sind für dich da!

**sixvisions**  
jugendtrauer.at



JUGENDTRAUER.AT

**Fragebogen zur Trauer**

[Mehr dazu](#)

Ist deine Trauer erschwert? Ist eine Trauerbegleitung si...

Durch Klicken auf „Änderungen speichern“ stimmst du den [Nutzungsbedingungen](#) von Facebook zu | [Hilfereich](#)

[Einen anderen Beitrag bewerb...](#)

[Abbrechen](#)

[Änderungen speichern](#)

# Inserat „Meine Schwester ist gestorben“ - Video

Plattformen: Instagram

Datum: 4. - 10. Dezember 2020

Kosten: 49 Euro

Erreichte Personen	9.674
Impressionen	2.4196
Geliked	37
Gespeichert	5
Geklickt	68

Anzeigenname ⓘ Instagram-Beitrag: KOSTENLOSE I ⚙️

**Anzeigenvorschau**

2 Vorschauen

Diese Werbeanzeige wurde auf Instagram erstellt und kann hier nicht bearbeitet werden. Öffne die Instagram-App, um das Original zu bearbeiten.

**Feed**

Instagram

Instagram

Jugendtrauer.at  
Gesprochen

Mehr dazu >

Jugendtrauer.at KOSTENLOSE EMAIL-BERATUNG für  
Jugendliche... more

**Feeds**

**Stories**

# Inserat „Traurige Weihnachten?“ - Video

Plattformen: Facebook, Instagram

Datum: 20. - 27. Dezember 2020

Kosten: 100,00 Euro

Erreichte Personen	4.734
Video vollständig gesehen	6.380
Geliked	13
Geteilt	7
Geklickt	274

Sieh dir die Ergebnisse an ✕

Übersicht  Bearbeiten

Alter 15 - 25

- Personen, denen deine Seite gefällt
- Personen, denen deine Seite gefällt, und ihre Freunde
- Personen, die in der näheren Umgebung wohnen
- Gimp Villach

[Neue Zielgruppe erstellen](#)

**Automatische Platzierung (empfohlen)**  AN  
Verwende automatische Platzierungen, um dein Budget zu maximieren und deine Anzeigen mehr Personen zu zeigen. Das Auslieferungssystem von Facebook weist das Budget deiner Anzeigengruppe basierend auf der wahrscheinlich besten Performance mehreren Platzierungen zu. [Mehr dazu.](#)

**LAUFZEIT UND BUDGET**

Dauer ⓘ

Enddatum

Gesamtbudget ⓘ

▼

[WWW.JUGENDTRAUER.AT](#)

Durch Klicken auf „Änderungen speichern“ stimmst du den [Nutzungsbedingungen](#) von Facebook zu | [Hilfebereich](#)



## Inserat „traurig“ - Bild

Plattformen: Facebook, Instagram

Datum: 20. Jänner - 3. Feber 2020

Kosten: 102,98 Euro

Erreichte Personen	5.909
Geliked	27
Geteilt	9
Geklickt	108

Sieh dir die Ergebnisse an ✕

Übersicht  Bearbeiten

Alter 15 - 25

- Personen, denen deine Seite gefällt
- Personen, denen deine Seite gefällt, und ihre Freunde
- Personen, die in der näheren Umgebung wohnen
- Gimp Villach

[Neue Zielgruppe erstellen](#)

**Automatische Platzierung (empfohlen)**  AN  
Verwende automatische Platzierungen, um dein Budget zu maximieren und deine Anzeigen mehr Personen zu zeigen. Das Auslieferungssystem von Facebook weist das Budget deiner Anzeigengruppe basierend auf der wahrscheinlich besten Performance mehreren Platzierungen zu. [Mehr dazu.](#)

**LAUFZEIT UND BUDGET**

Dauer ⓘ

Enddatum

Gesamtbudget ⓘ

▼



**traurig?**

**jugendtrauer.at/beratung**

Durch Klicken auf „Änderungen speichern“ stimmst du den [Nutzungsbedingungen](#) von Facebook zu | [Hilfereich](#)

# Veranstaltungen

## Jugendpräventionstag bei Wolfsberg

12. September 2019

Teilnahme mit einem „Atempause“-Zelt am Jugendpräventionstag in St. Marein im Lavanttal. Lt. Veranstalter kamen 250 SchülerInnen aus dem Schulen der Umgebung. Davon kamen auch einige ins Zelt, um sich Ruhe zu verschaffen.

Daneben konnte man mit einigen LehrerInnen in Kontakt treten.



## Workshop in Klagenfurt

24. Jänner 2020

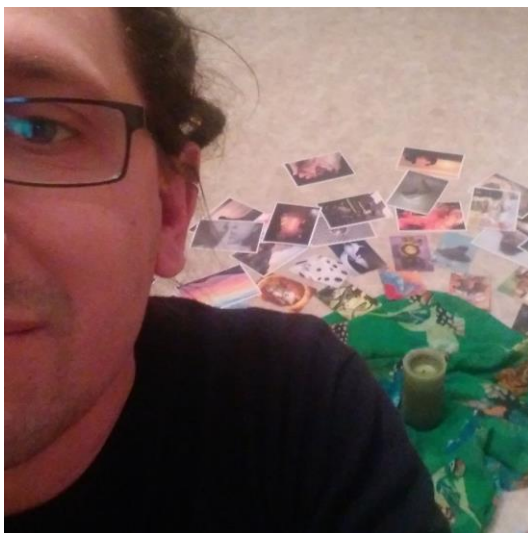
Im Zuge der Firmvorbereitung der Pfarre Annabichl wurde mit 18 Jugendlichen ein Workshop zum Thema Trauer abgehalten.



## Workshop in Kraig 19. Feber 2020

19. Feber 2020

Im Zuge der Firmvorbereitung der Pfarre Kraig wurde mit 12 Jugendlichen ein Workshop zum Thema Trauer abgehalten.



## Workshop in Obermühlbach

13. März 2020

Aufgrund der Maßnahmen bzgl. Corona-Virus abgesagt.

# Plakate und Flyer

Plakate und Flyer wurden bei folgenden Gelegenheiten verteilt:

- Jugendpräventionstag am 12. 9. 2019
- Pfarre Köttmannsdorf am 16. 9. 2019
- Streetwork Klagenfurt am 16. 9. 2019
- Gymnasium der Ursulinen Klagenfurt am 1. 10. 2019
- Bestattung Kärnten am 3. 10. 2019
- Versand an alle Jugendzentren Kärntens via Landesjugendreferat am 18. 10. 2019
- Gymnasien St. Martin und Peral in Villach am 4. 11. 2019
- Krisenintervention Rotes Kreuz Spittal am 12. 11. 2019
- Workshop zum Thema Trauer mit Firmlingen in Pfarre Annabichl am 24. 1. 2020
- Jugendzentrum STUWE in Linz am 28. 1. 2020
- Workshop zum Thema Trauer mit Firmlingen in Pfarre Kraig am 19. 2. 2020
- Im Zuge von Workshops am Schulen zum Thema Lernen wurden auch Flyer für dieses Projekt verteilt. Insgesamt waren das ca. 320 Flyer. Konkret an folgenden Schulen:



- NMS Brückl am 31. 10. 2019
- HLW Caritas Klagenfurt am 26. 11. 2019
- HLW Caritas Klagenfurt am 26. 11. 2019
- HAK Althofen am 3., 11. und 17. 12. 2019
- PTS Völkermarkt am 3. 12. 2019 und 7. 1. 2020
- HLW Wolfsberg am 17. 12. 2019 und 31. 1. 2020
- Kolpinghaus Ferlach am 5. 2. 2020
- FBS Völkermarkt am 20. 2. 2020
- NMS St. Jakob im Rosental am 26. 2. 2020