

Thema	Durchgeführte Tätigkeiten	
www.mutmacherei.net		
Website – Layout	Das Logo wurde in die Website integriert und farblich angepasst. Die Farbgebung der Website wurde komplett neugestaltet. Neue Elemente der Website wurden zum Gesamtbild passend gestaltet.	✓
Website – Inhalt	Es wurde ein Buchshop mit Empfehlungen zu den Themen der Mutmacherei erstellt und in die Website integriert.	✓
	Eine neue Seite mit Netzwerk- und Kooperationspartnern sowie Sponsoren wurde eingefügt.	✓
	Neuigkeiten der Mutmacherei werden auf einer eigenen Seite ausgegeben - gespeist aus dem Twitter-Account der Mutmacherei, dem Blog und dem Newsletter.	✓
	Die Teamseite wurde angepasst, um die Aktivitäten besser wiederzuspiegeln.	✓
	Das Mutmap wurde zunächst in der Basisform (180 Einträge) mit der Website vernetzt und für die Allgemeinheit sichtbar gemacht.	✓
	An mehreren Stellen auf der Website wurde die Möglichkeit geschaffen, sich für den Newsletter anzumelden.	✓
	Es wurden Icons geschaffen und passend zum Layout in die Website integriert, die zum Newsletter sowie zum Twitterstream und dem Youtube-Account der Mutmacherei führen.	✓
	Das Impressum wurde ausgearbeitet und in die Website integriert.	✓
	Die Seite mit den Angeboten der Mutmacherei wurde erweitert und beinhaltet nun konkrete Themen zu Vorträgen, Workshops, Exkursionen etc.	✓
www.inspire4change.net		
Engl. Website – Einrichtung	Die Domain der engl. Website wurde so eingerichtet, dass sie direkt auf die deutsche Website weitergeleitet wird, ohne eigenen Webspace zu benötigen und ohne in der URL-Zeile die eigene Adresse zu verlieren.	✓

Thema	Durchgeführte Tätigkeiten	
Engl. Website – Inhalt	Die Inhalte der deutschen Website wurden größtenteils ins Englische übersetzt und eine Website in etwas kleinerem Umfang als die deutsche erstellt.	✓
www.mutmacherei.net/maps/mutmap.html		
Ausbau der Projekt-sammlung	Das Mutmap wurde von 180 inspirierenden Projekten und Initiativen auf 500 Einträge ergänzt.	✓
Sprachfilter	Durch Einbau einer Filtermöglichkeit kann das zweisprachige Mutmap nun in jeweils einer deutschen und einer englischen Versionen ausgegeben und dargestellt werden, die von den Websites der jeweiligen Sprache getrennt abrufbar sind. Dadurch sind die beiden Mutmaps wesentlich übersichtlicher und bedienungsfreundlicher geworden.	✓
Brücke zum Problem	Der Fokus der Mutmacherei liegt auf dem Blick aufs Positive und auf die Lösungen. Um jedoch den informativen Wert des Mutmaps zu erhöhen und es leichter verständlich zu machen, wurden Fragen hinzugefügt, die kurz bezug nehmen auf die Herausforderungen und Probleme, die die beschriebenen Projekte zu lösen versuchen.	✓
Qualitätskontrolle, Finishing	Abschließend wurde das Mutmap einer ausführlichen Qualitätskontrolle unterzogen. Es wurden formale Aspekte (Konsistenz, Rechtschreibung, Formatierung, Layout) ebenso überprüft wie die Inhalte , sowie die Übereinstimmung mit den Auswahlkriterien für Mutmachprojekte. Weiters wurde die Anzahl der Themenbereiche deutlich reduziert, um mehr Übersichtlichkeit herzustellen. Farbgebung und Erscheinungsbild wurde dem Design der Website angepasst	✓
www.mutmacherei.wordpress.com		
Blog – Erstellung	Ein Blog wurde erstellt und im Design möglichst gut an das Layout der Website angepasst. Die Inhalte werden über die Seite „Neuigkeiten“ in die Website eingespeist, um auf diese Art Dynamik und Aktuelles auf der Website zu präsentieren.	✓
Blog – Inhalte	Der Blog wird bereits laufend mit Neuigkeiten aus der Mutmacherei befüllt - z.B. über die Mutmachmobs. Weiters wurden die „Bastelanleitungen“ für die Mutmachmobs im Rahmen des Blogs zur Verfügung gestellt, um zum Nachmachen anzuregen.	✓
www.twitter.com/mutmacherei		
Twitter-Account deutsch	Es wurde ein Twitter-Account für die Mutmacherei eingerichtet, das bereits laufend aktualisiert wird. Inzwischen gibt es ca. 60 Follower.	✓

Thema	Durchgeführte Tätigkeiten	
www.twitter.com/insp4ch		
Twitter-Account englisch	Es wurde ein Twitter-Account für inspire4change eingerichtet, das bereits laufend aktualisiert wird. Inzwischen gibt es ca. 20 Follower.	✓
Newsletter		
Entwicklung	In einem mehrstufigen Prozess wurde ein Newsletter-Konzept entwickelt und mit einer Nullnummer getestet. Der Newsletter wird bereits an ca. 200 Abonnent*innen monatlich verschickt und informiert über die Aktivitäten der Mutmacherei einerseits sowie mutmachende Projekte und Initiativen andererseits.	✓