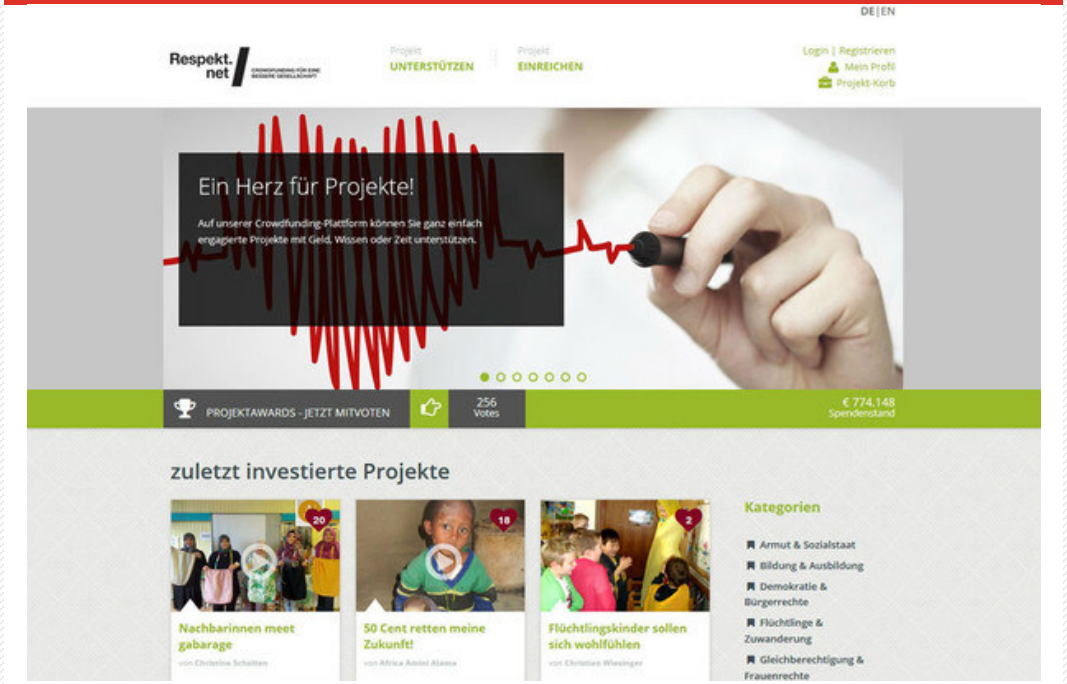
TOP-NEWS



Die Homepage von Respekt.net.

10.12.2014

Relaunch der Crowdfunding-Plattform Respekt.net

Neben einem neuen Look gibt es auch neue Kampagnenfunktionen

Die Crowdfunding-Plattform Respekt.net präsentiert sich ab sofort in überarbeiteter Form. Neben einem neuen, übersichtlicheren Design wurden mit den Spendergruppen und der Spendenverdoppelung zwei neue Kampagnenfunktionen entwickelt. Mit dem Erstellen einer Spendergruppe kann nun jeder engagierte User selbst zu einem Fundraiser für sein Lieblingsprojekt werden, seine Netzwerke mobilisieren, und dadurch dem Projekt zum Erfolg verhelfen. Mit der Spendenverdoppelung werden auch Unternehmen und wohlhabende

HORIZONT Jobs
DER Stellenmarkt

Digital Insider
Weberberger bloggt

Walter's Weekly
Walter Braun bloggt

bestseller 1|2015
Jetzt gratis testen!

Laden im App Store

JETZT BEI Google play

open in browser PRO version Are you a developer? Try out the HTML to PDF API pdfcrowd.com

Privatpersonen stärker miteinbezogen. Diese können für ein gesamtes Projekt oder einen Teilbetrag des Projektbudgets eine Spendenverdoppelung ausrufen. Für jeden gespendeten Euro der Crowd wird ein weiterer Euro zur Verfügung gestellt.

Außerdem startete das Online-Voting für den Respekt.net-Weihnachts-Award 2014. Die Berndorf Privatstiftung stellt 10.000 Euro Preisgeld für die drei Siegerprojekte zur Verfügung. Die 13 teilnehmenden Projekte sollen Menschen einen besseren Zugang zu einem Leben in Würde ermöglichen. Bis 21. Dezember können die User über das Online-Portal für ihre Lieblingsprojekte voten.

(red)

KOMMENTARE **0 Postings** **KOMMENTAR EINGEBEN**

< Neuer Account Director für die Strobl)Kriegner Group

Österreich Werbung lud 16 Freunde nach Salzburg >

HORIZONTplus

HORIZONTplus

HORIZONT BOARD **JOBS** **MEIST-GELESEN** **TERMINE**

Heimischer Film stärkt ORF, 15. März 2015

Excellent Sheep, 15. März 2015

Tinder: Chatbot bewirbt neuen Science-Fiction-Film, 16. März 2015

Neue zweite Pressesprecherin bei Verteidigungsminister Klug, 16. März 2015

Helmut Strutzmann, ein Sechziger, 16. März 2015

0000 studien statistiken reports

UMFRAGE

Aktiv bis 19.03.2015
Umfrageregeln

Taugt die Apple Watch für Werbung?

- Gutscheine am Display klingen praktisch
- Ich würde lieber News am Handgelenk lesen
- Nein, das Gerät ist dafür viel zu persönlich

Abstimmen

open in browser PRO version Are you a developer? Try out the HTML to PDF API pdfcrowd.com