Abschlussbericht des Projekts (Kochen – ein aussterbender Beruf | Projekt-ID: 2371) auf www.respekt.net

Start Projektumsetzung: (08.04.2022)

Ende Projektumsetzung: (10.06.2022)

1. Abschlussbericht allgemein

Die Idee von „Eschtîmieorô – Die Wertschätzung des Kochhandwerks im Bregenzerwald“ ist grundsätzlich aus unserer persönlichen Leidenschaft zum Kochhandwerk entstanden. Nach mehreren Stunden des kreativen Denkens, setzten wir uns als Ziel, die Wertschätzung der Köche speziell im Bregenzerwald zu steigern und ihnen die Aufmerksamkeit zu schenken, welche sie verdienen. Es soll hervorgehoben werden, das Koch sein nicht nur Koch sein heißt und speziell das Handwerk soll in den Mittelpunkt gestellt werden.
So kam es dazu, dass wir uns mit 14 Köchinnen und Köchen, die im Bregenzerwald tätig sind, zusammengetan haben und unser Buch auf die Beine stellten. Von der Idee, über die Bearbeitung der Bilder und des Layouts, bis zur Finanzierung und schlussendlich dem Verkauf konnten wir unseren Plan, bis auf wenige zeitliche Verschiebungen, problemlos durchführen.
Als wir Mitte Juli unser Buch zum ersten Mal fix und fertig in den Händen halten durften erstrahlten unsere Augen förmlich. Es war für uns beide eine große Erleichterung, dass es genauso geworden ist, wie wir es uns vorgestellt haben. Diese Freude durften wir bereits mit einer großen Menge an Menschen teilen, welche unser Buch erreicht hat. Zusammen sind wir der Meinung, dass wir unser Ziel bereits dann erreicht haben, wenn jemand unser Buch in den Händen hält und sich Zeit nimmt, um zu reflektieren, was Koch sein bedeutet.

Wir, Anna und Chiara-Maria, wollen uns bei allen Mithelfenden recht herzlich bedanken! Danke für eure Zeit, euer Vertrauen, eure Mithilfe oder einfach für die richtigen Worte in den richtigen Momenten an denen wir vielleicht ab und zu selbst unsere Zweifel hatten. An dieser Stelle dürfen wir uns auch bei unseren 14 Köchinnen und Köchen für die großartige Zusammenarbeit bedanken. Natürlich bedanken wir uns auch bei all unseren Projektspenden, denn ohne euch wäre dieses Projekt niemals zustande gekommen. Danke, dass auch ihr an uns geglaubt und uns euer Vertrauen geschenkt habt!

2. **Welchen gesellschaftspolitischen Zweck hat das Projekt erfüllt?**

   Zu Beginn unseres Projektes setzten wir uns das Ziel, die Köchinnen und Köche in den Vordergrund zu stellen, ihnen die verdiente Aufmerksamkeit zu schenken und den Leserinnen und Lesern zu vermitteln, was Köche täglich leisten. Das Handwerk soll dadurch wieder mehr Anerkennung zurückerlangen und keine Selbstverständlichkeit sein.
   All diese Ziele sollen bestmöglich durch unser Buch erreicht werden.
   Ein erster Schritt in die richtige Richtung wurde bereits zum Zeitpunkt erreicht, als die ersten Personen Interesse für unser Buch zeigten und den Köchinnen und Köchen dadurch ihre Aufmerksamkeit schenkten. Beim weiterlesen wurde ihnen bewusst, was Koch sein bedeutet und weit mehr ist als sie dachten.
   Zum derzeitigen Zeitpunkt haben wir bereits rund 400 Leserinnen und Leser mit unserem Buch erreicht, welche dem Kochhandwerk nun mehr Anerkennung schenken wollen.

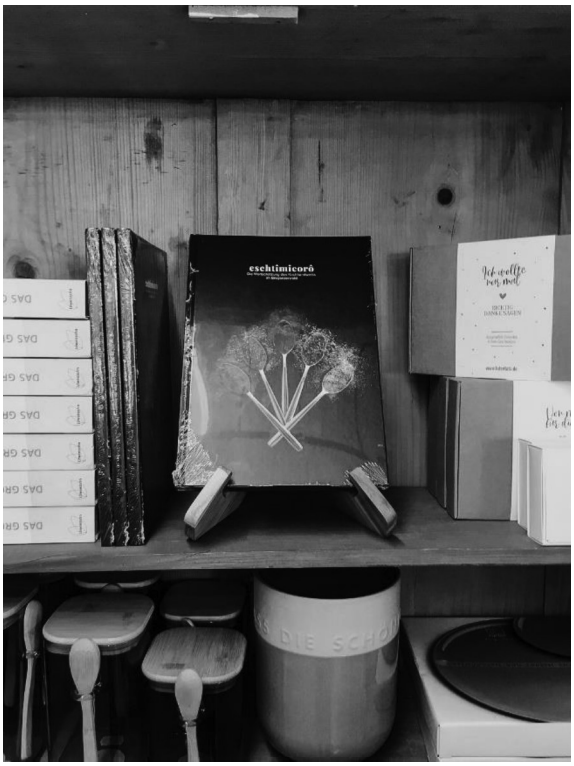
3. **Wie waren Reaktionen anderer zu diesem Projekt?**

   Bereits vor unser Buch in den Druck ging, wurden einige Zeitungsartikel darüber verfasst und dadurch erhielten wir schon früh Feedback von externen Personen. Besonders das Thema fanden viele Menschen sehr spannend. Als es dann so weit war und wir die fertigen Bücher an unsere 14 Köchinnen und Köche verteilen durften, waren alle sehr begeistert. Viele Käuferinnen und Käufer waren besonders von den Bildern angetan. Andere wiederum hatten eine Freude mit den integrierten QR-Codes oder fanden Gefallen an den Blicken hinter die Kulissen. Besonders einheimische Kundschaften freute es sehr, bekannte Gesichter im Buch zu finden. Auch über Social-Media erhielten wir viele positive Rückmeldungen zu dem Buch. Über weiteres Feedback freuen wir uns natürlich jederzeit.

4. **Wofür wurde das gespendete Geld konkret ausgegeben?**

   Damit das Kochbuch schlussendlich gedruckt werden konnte, fehlten uns noch die finanziellen Mittel. Dank den Spenderinnen und Spendern ging die Crowdfunding-Kampagne schnell über die Bühne und das Buch konnte in den Druck. Das gespendete Geld wurde dann dafür eingesetzt, um den Druck und die Kosten für die Gutscheine zu bezahlen und einige Bücher an die Projektpartner per Post zu versenden. Da wir die Fotos und das Layout selbst geschossen und gelayoutet haben, fielen für uns keine anderen Kosten an, welche bezahlt werden mussten.

Falls vorhanden, kann zusätzliches Material hinzugefügt werden, z.B. zusätzliche Informationen zum Ablauf des Projekts, zusätzliches Bildermaterial, Links.



Verkaufsstelle Behmann | Egg

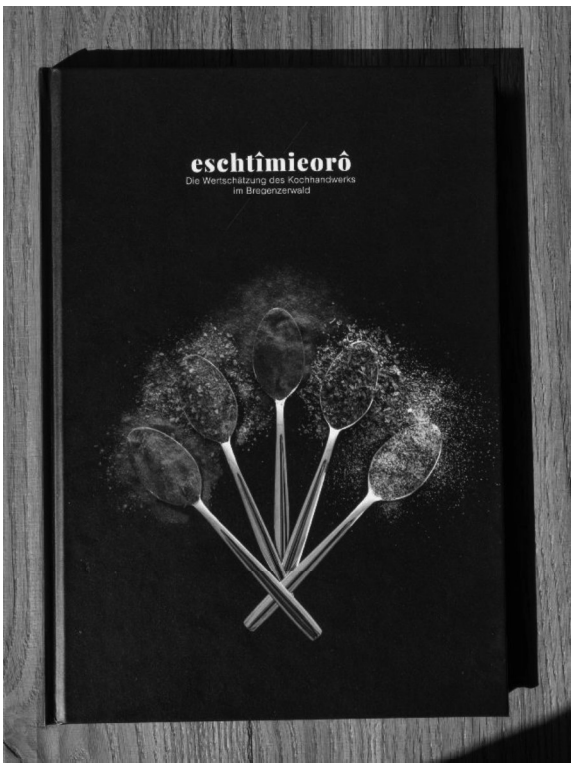
„Mich fasziniert der Beruf Koch sehr und vor allem, dass es keinen Stillstand gibt. Man kann von jedem etwas lernen - von jeder Oma auf dieser Welt oder von jedem Jungkoch. Kochen ist für mich eine gewaltige Portion Kreativität und Leidenschaft und ein täglicher Abruf von Motivation, um das Beste zu geben."

„In meiner Küche kann ich auf Säure definitiv nicht verzichten. Säure und Schärfe spielen bei mir eine große Rolle. In jedem Gericht habe ich in irgendeiner Weise Chili drinnen, auch wenn es in einer normalen Rindssuppe ist, und mit der Säure ist es genau dasselbe. Mit der Säure versuche ich, jedes Gericht aufzulockern und leicht zu machen."

„Gutes Essen heißt, wenn alles stimmt. Wenn man sich hinsitzt, mit Freunden oder Familie, der gesamte Abend stimmt und das Essen einfach das i-Tüpfelchen ist. Oftmals ist weniger mehr."

13

Innenseite Buch



Buchumschlag

Rezept Tone Simma

Kostenaufstellung

Projektname: Kochen ein aussterbender Beruf
Projektnummer: 2371

Start Projektumsetzung: 08.04.2022
Ende Projektumsetzung: 10.06.2022

Belegnummer	Re.-Datum	Lieferant	Leistungsbeschreibung	Rechnungsbetrag
2222764	07.07.2022	Thurnher Druckerei GmbH	Hardcover Kochbuch	6 600,00 €
13398	21.08.2022	Hotel Hubertus	Gutschein Nr. 1451	150,00 €
13399	21.08.2022	Hotel Hubertus	Gutschein Nr. 1452	150,00 €
05/00005118/01237844	05.09.2022	Behmann GmbH	Luftpolstertasche H/18=8 braun	13,20 €
68830120994690	07.09.2022	Österreichische Post AG	Prio Brief Österreich, Päckchen S	16,50 €
68830120995494	21.09.2022	Österreichische Post AG	Prio Brief Österreich, Päckchen S	5,50 €
Summe				**6 935,20 €**