



Budgetplanung **ES BLEIBT DABEI - VDB IST BUNDESPRÄSIDENT** (Projekt-ID 1309)  
*Wegen unendgeltlicher oder lokal finanzierter Leistungen können einzelne Budgetposten entfallen. Mit den freiwerdenden Mittel kann unsere Medienpräsenz verstärkt werden. Die Änderungen im Detail:*

Infostände, kleine Bühnen, Technik, etc.: 7.500.-

*Diese Mittel werden dankenswerterweise größtenteils durch die lokalen Initiativen aufgebracht.  
Umwidmung auf Radiospots*

Social Media: 3.750.-

Content Management: 2.000.-

Media Watch: 1.000.-

*Dies wird durch unentgeltliche Leistung abgedeckt  
Umwidmung auf Produktion von Videos*

Gesprächsschulung für Telefonate, Diskussionen, etc. inkl. Supervision: 2.500.-

*Dies wird durch unentgeltliche Leistung abgedeckt  
Umwidmung auf Inserate in lokalen Medien*

Grafik für Drucksorten, Plakate, Inserate, etc.: 1.500.-

Inserate in lokalen Medien: 2.250.-

Produktion von Videos mit Testimonials: 4.500.-

*Dies ergibt folgende geänderte Budgetplanung:*

Die Mittel des Crowdfunding werden für folgende Maßnahmen der Kampagne eingesetzt:

Radiospots: 7.500.-

Social Media: 3.750.-

Content Management: 2.000.-

Grafik für Drucksorten, Plakate, Inserate, etc.: 1.500.-

Inserate in lokalen Medien: 4.750.-

Produktion von Videos: 5.500.-

*Bettina Reiter, 24.11.2016*

